

接下來負責農糧署的粉絲團經營專案，除了規劃每日的貼文內容，還須配合農糧署發布最新資訊或新聞稿文，了解經銷商有沒有想像中的容易，規劃圖文，除了用色字，連排版字體都是一大關，例如精準掌握民眾想要得到的資訊又能提高粉絲間的意見見解是很不容易。最後能夠的是台灣好行的網站維護，主要負責提問區的留言回覆及配合路線新增單位更新官網資訊。過程中，學習了溝通的訣竅並學習如何分析問題解決問題。透過實習提早接觸職場生活，更看清自己的能力不足的地方，知道自己是否適合此種工作並為自己的人生提早做準備，建立正確的工作態度，也提升將來就業的競爭力。